



IDENTIDADE VISUAL · VERSÃO 2.0

Manual de **Marca**

Brandbook oficial · Diretrizes de aplicação

COMO USAR ESTE DOCUMENTO

Este manual reúne os fundamentos e as regras de aplicação da marca Finanças Já!. Ele existe para garantir que, em qualquer ponto de contato, do anúncio à landing page, a marca seja reconhecível, consistente e transmita o que é sua essência: **segurança, clareza e modernidade**. Consulte-o antes de produzir qualquer peça.

A Marca	03	Proteção e Redução	11
Essência e história		Respiro e tamanhos mínimos	
Propósito · Missão · Visão	04	Variações do Logo	12
Fundamentos estratégicos		Versões aprovadas	
Manifesto	05	Usos sobre Fundos	13
A voz da marca em texto		Aplicação correta	
Posicionamento	06	Usos Incorretos	14
Central de Inteligência Financeira		O que nunca fazer	
Tom de Voz	07	Paleta de Cores	15
Como a marca fala		Sistema cromático	
O Símbolo	08	Tipografia	16
Anatomia do escudo FJ		Famílias e hierarquia	
O Logotipo	09	Iconografia e Grafismos	17

QUEM SOMOS

Finanças que viram **decisão.**

A Finanças Já! nasceu de uma percepção simples: números não faltam nas empresas, o que falta é **clareza** para transformá-los em decisão. Somos parceiros de planejamento financeiro para negócios que querem crescer com previsibilidade, e não no escuro.

Trabalhamos lado a lado com cada cliente, traduzindo dados complexos em direção prática. Não entregamos planilhas, entregamos **caminho.**



FINANÇAS JÁ!
O FUTURO DO SEU NEGÓCIO, HOJE.

PROPÓSITO

Dar a cada empresa a clareza financeira para decidir com confiança.

MISSÃO

Transformar dados financeiros em decisões práticas, ajudando negócios a crescer com estabilidade e previsibilidade.

VISÃO

Ser a referência em inteligência financeira para empresas no Brasil, a marca em que o empresário pensa quando pensa em crescer com segurança.

VALORES

01 **Confiança**

Relações construídas com transparência e método.

02 **Clareza**

O complexo dito de forma simples e visual.

03 **Parceria**

O sucesso do cliente é o nosso indicador.

04 **Modernidade**

Tecnologia e dados a serviço da decisão.

05 **Compromisso**

Presença real, do diagnóstico ao resultado.

Todo negócio guarda uma história dentro dos seus números.

A maioria nunca é lida.

Acreditamos que decisão boa não nasce de achismo, nasce de dados claros, no **momento certo.**

Por isso existimos: para transformar o complexo em direção simples.

Para trocar a insegurança do "e se" pela confiança do "é por aqui".

Planejamento não é sobre o passado. É sobre o futuro. E o futuro começa **hoje.**

O TERRITÓRIO

Não somos mais uma consultoria. Somos uma **Central de Inteligência Financeira.**

Uma central que informa, orienta e decide **junto** com o cliente. Unimos método humano e apresentação moderna de dados, visual, prática e acessível, para que cada empresa enxergue o próprio negócio com nitidez.

1

Informa

Conteúdo confiável e didático que gera valor antes mesmo da venda.

2

Orienta

Traduz o dado em direção: o que fazer, quando e por quê.

3

Decide junto

Parceria de verdade, do diagnóstico ao resultado, lado a lado.

A Finanças Já! fala como um parceiro experiente: **seguro, direto e didático**. Nunca arrogante, nunca distante. Afirmamos com base em dados, sem promessas milagrosas.

A MARCA É

- ✓ **Clara** · explica sem jargão desnecessário.
- ✓ **Confiante** · afirma com base em dados.
- ✓ **Próxima** · fala com o empresário, no mesmo nível.
- ✓ **Objetiva** · respeita o tempo de quem decide.

"Veja onde seu caixa está vazando, e o que fazer nos próximos 30 dias."

A MARCA NÃO É

- ✗ **Técnica demais** · a ponto de confundir.
- ✗ **Informal demais** · a ponto de perder autoridade.
- ✗ **Sensacionalista** · nada de alarme ou milagre.
- ✗ **Genérica** · evita clichê de banco.

"Fique rico agora com o segredo dos milionários!"

06



O ESCUDO FJ

O símbolo é um escudo formado pelas letras **F** e **J** estilizadas, onde o **J** em âmbar se transforma num gráfico de barras com uma seta apontando para cima. Une proteção, dados e crescimento numa forma moderna e memorável.

**F, a base**

Em navy, é a solidez e a transparência: o alicerce sólido do negócio.

**J, o crescimento**

Em âmbar, o J se transforma num gráfico de barras com uma seta apontando para cima: os dados que viram decisão e a energia do "já", sempre em ascensão.

**Escudo, a proteção**

Navy e âmbar juntos envolvem tudo: segurança e confiança como fundação.

O logotipo composto une símbolo e tipografia. **FINANÇAS** em navy transmite base e seriedade; **JÁ!** em âmbar traz energia, valor e ação. O nome é composto em **Poppins SemiBold** e o slogan em **Poppins Regular**. Existem duas construções oficiais.



FINANÇAS JÁ!
O FUTURO DO SEU NEGÓCIO, HOJE.



GRID MODULAR

O logotipo é construído sobre uma malha modular baseada na medida **X** · a largura do traço do símbolo. Todas as distâncias derivam de X, garantindo proporção idêntica em qualquer reprodução, de um favicon a um outdoor.

Nunca reconstrua o logo manualmente. Utilize sempre os arquivos vetoriais oficiais fornecidos na pasta **LOGO/EXPORT**.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Mantenha sempre um respiro livre de **1X** em todos os lados, onde **X** equivale à largura do traço do símbolo. Nenhum texto, imagem ou margem pode invadir essa área.



REDUÇÃO MÍNIMA

Abaixo destes limites a legibilidade se perde. Em espaços muito pequenos, use apenas o ícone isolado.



FINANÇAS JÁ!
O FUTURO DO SEU NEGÓCIO, HOJE.

20 mm / 32 px

LOGO COMPLETO



8 mm / 16 px

ÍCONE ISOLADO

- Nunca reduza além destes tamanhos mínimos.



PRINCIPAL • VERTICAL



PRINCIPAL • HORIZONTAL



NEGATIVA



MONOCROMÁTICA



ÍCONE • FAVICON



ÍCONE • NEGATIVO

A legibilidade vem sempre antes da estética. Escolha a versão do logo que garanta o maior contraste com o fundo. Na dúvida, verifique em escala de cinza.



FINANÇAS JÁ!
O FUTURO DO SEU NEGÓCIO, HOJE.

FUNDO CLARO • LOGO PRINCIPAL



FINANÇAS JÁ!
O FUTURO DO SEU NEGÓCIO, HOJE.

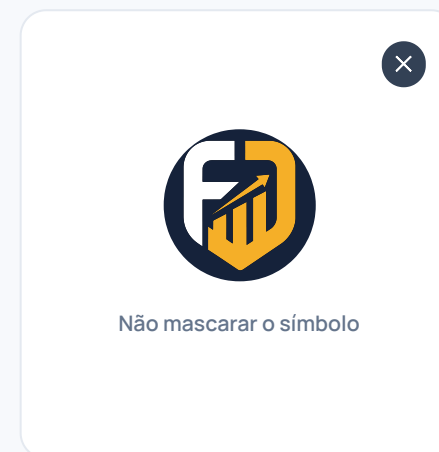
FUNDO ESCURO • LOGO NEGATIVA



FUNDO COLORIDO • ÍCONE BRANCO

A consistência protege a marca. Qualquer alteração não prevista neste manual descaracteriza a identidade e está proibida.

12



CORES PRINCIPAIS

Azul-Marinho FJ**Base institucional · fundos · texto**

HEX	RGB	CMYK
#15223A	21 · 34 · 58	64·41·0·77

Âmbar Gold FJ**Símbolo · destaque · "Já!"**

HEX	RGB	CMYK
#F8AF29	248 · 175 · 41	0·29·83·3

Verde-Esmeralda

#0E9F6E · CTA / positivo

Gold Profundo

#E0951F · texto/hover

Off-White

#F7F9FC · fundos

Slate

#64748B · secundário

Navy e âmbar são as duas cores principais e sempre dominantes. O **verde-esmeralda** é a cor complementar, reservada a ações (CTAs) e indicadores positivos, mantendo a identidade pedida pelo cliente. Gold Profundo (#E0951F) é a variante para textos pequenos sobre fundo claro, onde se exige maior contraste.

LOGOTIPO E TÍTULOS • POPPINS

Ad

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Regular 400

Medium 500

SemiBold 600

ExtraBold 800

Geométrica e moderna. É a fonte do próprio logotipo Finanças Já! — SemiBold no nome, Regular no slogan — e também dos títulos e destaques do sistema.

TEXTO, MANROPE

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Regular 400

Medium 500

SemiBold 600

Alta legibilidade em telas. Usada no corpo de texto, legendas e interface. Clareza acima de tudo.

14

ÍCONES • ESTILO LINEAR

Traço uniforme e cantos suaves, coerentes com o arredondado do símbolo. Sempre outline, nunca preenchidos.



GRAFISMO • DADO EM DESTAQUE

Cards "liquid glass" traduzem o método visual de apresentação de dados, a assinatura tecnológica da marca.



16



NO MUNDO FÍSICO

Presença que transmite solidez.

Em letras 3D sobre a parede navy da recepção e no balcão de atendimento, a marca reforça segurança e confiança no primeiro contato. O âmbar destaca o símbolo; o navy sustenta e valoriza o ambiente.

Letreiro 3D

Recepção

Sinalização interna

Parede navy



KIT INSTITUCIONAL

Consistência em cada detalhe.

Do cartão de visita ao papel timbrado, a mesma lógica de navy dominante, âmbar de destaque e amplo respiro. A repetição do símbolo em marca d'água reforça o reconhecimento da identidade.

Cartão de visita

Papel timbrado

Envelope

Caderno

Caneca

Crachá & cordão

Pasta

Caneta



CONTEÚDO

Autoridade que gera relacionamento.

Layouts de feed e stories que traduzem dados em mensagens claras, mantendo navy + âmbar, a hierarquia tipográfica e os gatilhos de conversão do sistema.



A MARCA VESTIDA

Identidade que o time carrega.

Uniformes em navy e branco, com o símbolo no peito e o grafismo do gráfico ascendente na lateral. Frente e verso pensados para reforçar a marca em qualquer ângulo, com acabamento premium.

Camiseta navy

Camiseta branca

Frente & verso

Grafismo lateral

Uniforme do time



**O futuro do seu
negócio, hoje.**

MARCA

Finanças Já!

DOCUMENTO

Manual de Identidade · v2.0

ANO

2026