



FINANÇAS JÁ!

O FUTURO DO SEU NEGÓCIO, HOJE.

IDENTIDADE VISUAL · VERSÃO 1.0

Manual de **Marca**

Brandbook oficial · Diretrizes de aplicação

COMO USAR ESTE DOCUMENTO

Este manual reúne os fundamentos e as regras de aplicação da marca Finanças Já!. Ele existe para garantir que, em qualquer ponto de contato, do anúncio à landing page, a marca seja reconhecível, consistente e transmita o que é sua essência: **segurança, clareza e modernidade**. Consulte-o antes de produzir qualquer peça.

A Marca	03	Proteção e Redução	11
Essência e história		Respiro e tamanhos mínimos	
Propósito · Missão · Visão	04	Variações do Logo	12
Fundamentos estratégicos		Versões aprovadas	
Manifesto	05	Usos sobre Fundos	13
A voz da marca em texto		Aplicação correta	
Posicionamento	06	Usos Incorretos	14
Central de Inteligência Financeira		O que nunca fazer	
Tom de Voz	07	Paleta de Cores	15
Como a marca fala		Sistema cromático	
O Símbolo	08	Tipografia	16
Anatomia do monograma FJ		Famílias e hierarquia	
O Logotipo	09	Iconografia e Grafismos	17

QUEM SOMOS

Finanças que viram **decisão.**

A Finanças Já! nasceu de uma percepção simples: números não faltam nas empresas, o que falta é **clareza** para transformá-los em decisão. Somos parceiros de planejamento financeiro para negócios que querem crescer com previsibilidade, e não no escuro.

Trabalhamos lado a lado com cada cliente, traduzindo dados complexos em direção prática. Não entregamos planilhas, entregamos **caminho**.



FINANÇAS JÁ!
O FUTURO DO SEU NEGÓCIO, HOJE.

PROPÓSITO

Dar a cada empresa a clareza financeira para decidir com confiança.

MISSÃO

Transformar dados financeiros em decisões práticas, ajudando negócios a crescer com estabilidade e previsibilidade.

VISÃO

Ser a referência em inteligência financeira para empresas no Brasil, a marca em que o empresário pensa quando pensa em crescer com segurança.

VALORES

01 Confiança

Relações construídas com transparência e método.

02 Clareza

O complexo dito de forma simples e visual.

03 Parceria

O sucesso do cliente é o nosso indicador.

04 Modernidade

Tecnologia e dados a serviço da decisão.

05 Compromisso

Presença real, do diagnóstico ao resultado.

Todo negócio guarda uma história dentro dos seus números.

A maioria nunca é lida.

Acreditamos que decisão boa não nasce de achismo, nasce de dados claros, no **momento certo.**

Por isso existimos: para transformar o complexo em direção simples.

Para trocar a insegurança do "e se" pela confiança do "é por aqui".

Planejamento não é sobre o passado. É sobre o futuro. E o futuro começa **hoje.**

O TERRITÓRIO

Não somos mais uma consultoria. Somos uma **Central de Inteligência Financeira.**

Uma central que informa, orienta e decide **junto** com o cliente. Unimos método humano e apresentação moderna de dados, visual, prática e acessível, para que cada empresa enxergue o próprio negócio com nitidez.

1

Informa

Conteúdo confiável e didático que gera valor antes mesmo da venda.

2

Orienta

Traduz o dado em direção: o que fazer, quando e por quê.

3

Decide junto

Parceria de verdade, do diagnóstico ao resultado, lado a lado.

A Finanças Já! fala como um parceiro experiente: **seguro, direto e didático**. Nunca arrogante, nunca distante. Afirmamos com base em dados, sem promessas milagrosas.

A MARCA É

- ✓ **Clara** · explica sem jargão desnecessário.
- ✓ **Confiante** · afirma com base em dados.
- ✓ **Próxima** · fala com o empresário, no mesmo nível.
- ✓ **Objetiva** · respeita o tempo de quem decide.

"Veja onde seu caixa está vazando, e o que fazer nos próximos 30 dias."

A MARCA NÃO É

- ✗ **Técnica demais** · a ponto de confundir.
- ✗ **Informal demais** · a ponto de perder autoridade.
- ✗ **Sensacionalista** · nada de alarme ou milagre.
- ✗ **Genérica** · evita clichê de banco.

"Fique rico agora com o segredo dos milionários!"

06



O MONOGRAMA FJ

As letras F e J se encaixam dentro de um quadrado de cantos arredondados, forma que remete a aplicativos e tecnologia, reforçando a modernidade da marca.

**F, a base**

Em branco, representa solidez e transparência: o alicerce do negócio.

**J, o movimento**

Em vermelho, é a ação e o "já": a urgência positiva de agir agora.

**Quadrado, a segurança**

O navy sustenta o conjunto: estabilidade e confiança como fundação.

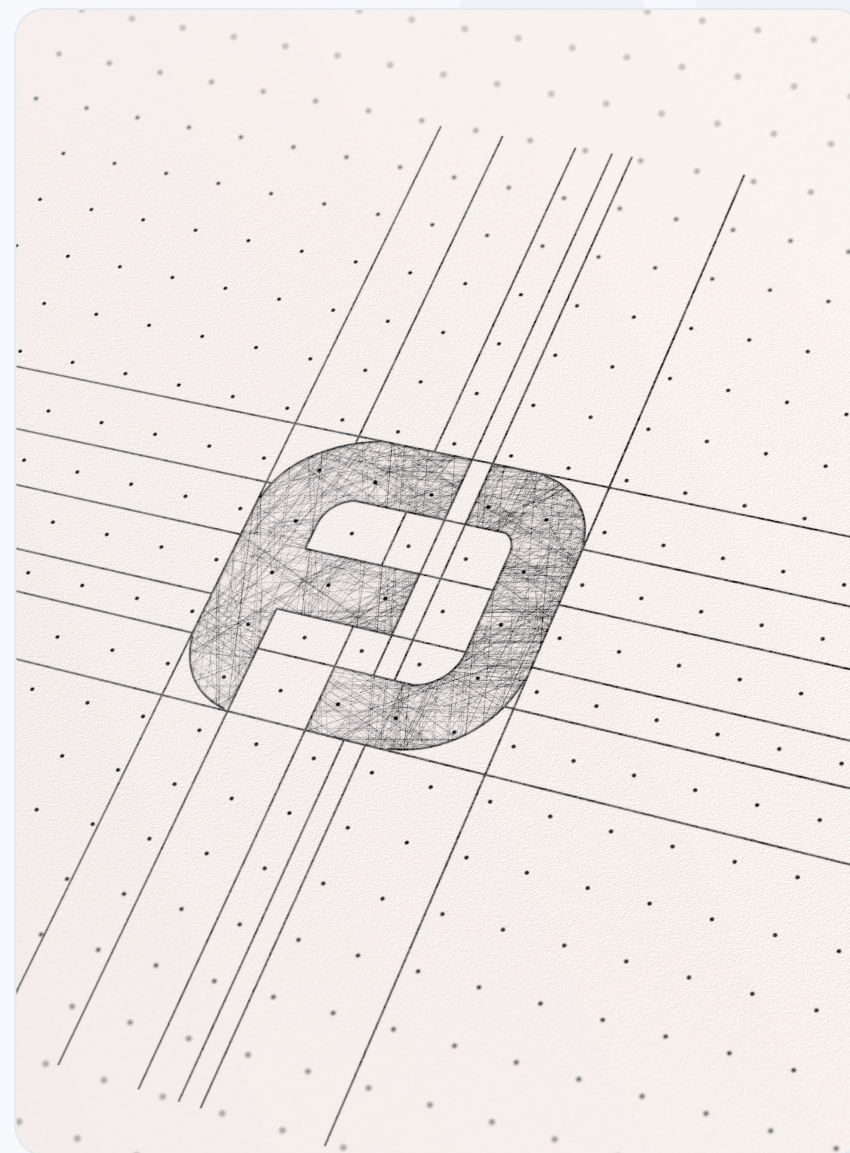
O logotipo composto une símbolo e tipografia. **FINANÇAS** em navy transmite base e seriedade; **JÁ!** em vermelho traz energia e ação. O nome é composto em **Poppins SemiBold** e o slogan em **Poppins Regular**. Existem duas construções oficiais.



GRID MODULAR

O logotipo é construído sobre uma malha modular baseada na medida **X** · a largura do traço do símbolo. Todas as distâncias derivam de X, garantindo proporção idêntica em qualquer reprodução, de um favicon a um outdoor.

Nunca reconstrua o logo manualmente. Utilize sempre os arquivos vetoriais oficiais fornecidos na pasta **LOGO/EXPORT**.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Mantenha sempre um respiro livre de **1X** em todos os lados, onde **X** equivale à largura do traço do símbolo. Nenhum texto, imagem ou margem pode invadir essa área.



REDUÇÃO MÍNIMA

Abaixo destes limites a legibilidade se perde. Em espaços muito pequenos, use apenas o ícone isolado.



FINANÇAS JÁ!
O FUTURO DO SEU NEGÓCIO, HOJE.

20 mm / 32 px

LOGO COMPLETO



8 mm / 16 px

ÍCONE ISOLADO

- Nunca reduza além destes tamanhos mínimos.



PRINCIPAL · VERTICAL



PRINCIPAL · HORIZONTAL



NEGATIVA



MONOCROMÁTICA



ÍCONE · FAVICON



ÍCONE · NEGATIVO

A legibilidade vem sempre antes da estética. Escolha a versão do logo que garanta o maior contraste com o fundo. Na dúvida, verifique em escala de cinza.



FUNDO CLARO • LOGO PRINCIPAL



FUNDO ESCURO • LOGO NEGATIVA



FUNDO COLORIDO • ÍCONE BRANCO

A consistência protege a marca. Qualquer alteração não prevista neste manual descaracteriza a identidade e está proibida.

12



Não distorcer ou esticar



Não alterar as cores



Não rotacionar



Não aplicar sombras



Não usar baixo contraste



Não comprimir



Não recolorir a assinatura



Não mascarar o símbolo

CORES PRINCIPAIS

Azul-Marinho FJ**Base institucional · fundos · texto**

HEX	RGB	CMYK
#0B1F3A	11 · 31 · 58	81 · 46 · 0 · 77

Vermelho FJ**Símbolo · CTAs · destaque · "Já!"**

HEX	RGB	CMYK
#FB3129	251 · 49 · 41	0 · 80 · 84 · 2

Vermelho Profundo

#DC2626 · texto/hover

Off-White

#F7F9FC · fundos

Slate

#64748B · secundário

Verde-Dado

#16C784 · positivo

Âmbar

#FFB020 · alerta

Navy e vermelho são sempre dominantes. Verde e âmbar são reservados a gráficos e indicadores de dados, mantendo a identidade pedida. Vermelho Profundo (#DC2626) é a variante para textos pequenos sobre fundo claro, onde exige-se maior contraste.

LOGOTIPO E TÍTULOS • POPPINS

Ad

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Regular 400

Medium 500

SemiBold 600

ExtraBold 800

Geométrica e moderna. É a fonte do próprio logotipo Finanças Já! — SemiBold no nome, Regular no slogan — e também dos títulos e destaques do sistema.

TEXTO, MANROPE

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Regular 400

Medium 500

SemiBold 600

Alta legibilidade em telas. Usada no corpo de texto, legendas e interface. Clareza acima de tudo.

14

ÍCONES • ESTILO LINEAR

Traço uniforme e cantos suaves, coerentes com o arredondado do símbolo. Sempre outline, nunca preenchidos.



GRAFISMO • DADO EM DESTAQUE

Cards "liquid glass" traduzem o método visual de apresentação de dados, a assinatura tecnológica da marca.





LANDING PAGE



FEED 1:1



CARTÃO DE VISITA

* Mockups meramente demonstrativos, para visualizar a identidade aplicada em contexto. Não são peças finais nem criativos reais de campanha.



STORY 9:16



FINANÇAS JÁ!
O FUTURO DO SEU NEGÓCIO, HOJE.

**O futuro do seu
negócio, hoje.**

MARCA

Finanças Já!

DOCUMENTO

Manual de Identidade · v1.0

ANO

2026